



Release institucional:

Brasil Pharma marca pioneirismo na consolidação do setor

Com modelo de negócios diferenciado e abrangência territorial, Companhia já é a maior rede farmacêutica do País em número de lojas

A Brasil Pharma é a maior rede farmacêutica do País em número de lojas. Possui 1096 pontos de venda espalhados pelas cinco regiões do País. Esse número inclui unidades próprias, que operam sob as marcas Big Ben, Drogaria Rosário, Guararapes, Sant'Ana e Mais Econômica, bandeiras que são líderes nas regiões em que atuam. Também é proprietária da Farmais, que opera sob o modelo de franquias, com a maior parte das lojas concentrada na região Sudeste. A Farmais é a maior franqueadora no setor de varejo farmacêutico do Brasil, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Esse modelo de negócios, que soma operações próprias e franquizadas, e a abrangência territorial, são os diferenciais da Brasil Pharma. Com esse formato, busca preservar as singularidades, experiências e características regionais de cada operação. A estratégia de negócios da Companhia, marcada por aquisições de grandes redes e crescimento orgânico, também contempla o foco em regiões que apresentam alto potencial de crescimento e menor nível de competição no setor de varejo farmacêutico, como o Centro Oeste, Norte, Nordeste e Sul do Brasil.

Constituída em 2009, a Brasil Pharma é uma companhia aberta, com ações listadas no Novo Mercado da BM&FBovespa e negociadas sob o código BPHA3. Desde sua criação, tem marcado pioneirismo no movimento de consolidação do setor de varejo farmacêutico do País. Por meio de sua plataforma de redes, acumula 186 anos de experiência no segmento, fator que a posiciona de maneira muito sólida nas regiões que mais crescem no País.

Histórico

- Constituída em dezembro de 2009.
- Maio/2010. Aquisição da Rede Nordeste de Farmácias, dona de lojas em Pernambuco.
- Julho/2010. Compra da rede de drogarias Rosário Distrital, fundada em Brasília e com mais de 37 anos de atuação.

- Outubro/2010. Aquisição da Centro-Oeste Farma e a rede de drogarias Guararapes Brasil, líder no setor farmacêutico em Pernambuco e com mais de 47 anos de atuação no mercado.
- Dezembro/2010. Compra da Farmais, rede de franquias com forte presença no Sudeste, principalmente no Estado de São Paulo.
- Janeiro/2011. Aquisição da rede de drogarias Mais Econômica, líder na região Sul do País,
- Junho/2011. Oferta pública inicial (IPO), por meio da qual foram captados R\$396,6 milhões líquidos.
- Fevereiro/2012. Compra da rede de drogarias Sant'Ana, líder de mercado no Estado da Bahia, ampliando a sua operação na região Nordeste.
- Março / 2012. Compra da rede de drogarias Big Ben, a maior rede do Pará em termos de faturamento. Essa aquisição marcou a entrada da Companhia na região Norte e sua expansão para o Nordeste.
- Março / 2012. Inauguração do Centro de Serviços Compartilhados (CSC), central de gestão criada para centralizar as atividades de back office das plataformas, objetivando padronizar processos e dar mais agilidade às operações, de modo a tornar a Companhia mais competitiva.
- Junho/ 2012. 2ª oferta pública de distribuição de ações (Follow-on), com a captação de R\$476,2 milhões líquidos.

Informações para a imprensa:

Thayná Madrulli | thayna.madruli@hdpr.com.br | (11) 3514-0709

Cristiane Freitas | cristiane.freitas@hdpr.com.br | (11) 3514-0705